

PROGRAM DZIAŁANIA MAŁOPOLSKIEGO CENTRUM NAUKI COGITEON

SPIS TREŚCI:

I. Misja.....	2
II. Wizja.....	2
III. Cele	3
IV. Finansowanie realizacji programu - koncepcja	10

PROGRAM DZIAŁANIA Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon

I. Misja Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon

Misją Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon jest angażowanie mieszkańców Małopolski do inspirującego kontaktu z nauką i edukacją, by aktywnie poznawali świat i zmieniali go na lepsze.

II. Wizja Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon

Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon to rozpalająca umysły przestrzeń wspólnego doświadczania, tworzenia, dialogu i edukacji przez całe życie. Powstają tu inicjatywy związane z nauką oparte na pasji, myśleniu bez żadnych ograniczeń i wykorzystujące synergię płynącą ze współpracy ludzi o odmiennych zainteresowaniach i doświadczeniach. Centrum wspiera ich, oferując nowoczesne narzędzia, przestrzenie i możliwość intelektualnych spotkań.

W stosunku do odbiorców jest: angażujące, otwarte, chłonne, optymistyczne, współpracujące, elastyczne, reagujące na zmiany i potrzeby, aktualne, atrakcyjne, unikatowe, pomysłowe, ambitne, profesjonalne, wizjonerskie, integrujące i wspomagające sieciowanie.

Współpracuje z różnorodnymi instytucjami i osobami, wspiera ich w realizacji misji i zadań. Cogiteon jest instytucją bazującą na dobrych relacjach w szczególności z uczelniami, szkołami, podmiotami działającymi w obszarze popularyzacji nauki.

Organizacja

Cogiteon jest organizacją działającą w oparciu o przejrzyste procedury i jasno określone kompetencje pracowników, będących podstawą do sprawnej realizacji programu.

Zespół

Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon ma zintegrowany zespół, świadomie realizujący misję, kreujący ciekawe, oryginalne, innowacyjne zadania oraz realizujący plany wynikające ze strategii Województwa Małopolskiego i długofalowej koncepcji funkcjonowania Centrum. Cogiteon stwarza warunki umożliwiające współpracę specjalistów/pracowników merytorycznych z osobami odpowiedzialnymi za promocję, edukację, opiekunami wystaw i osobami pozyskującymi środki finansowe.

Siedziba

Siedziba Cogiteonu będzie nowoczesnym obiektem, spełniającym wymogi stawiane przed instytucją prowadzącą działalność polegającą na popularyzowaniu nauki dla szerokiego grona odbiorców.

Ekspozycje/wystawy/pracownie

Stworzone przestrzenie wystawiennicze/ekspozycyjne, mają kłaść nacisk na działania interaktywne, zapewniające inspirujący kontakt z nauką. Pracownie i laboratoria mają umożliwić uczestnikom zajęć ciekawy i inspirujący kontakt ze zjawiskami naukowymi z różnych dziedzin.

III. Cele długoterminowe i krótkoterminowe Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon

Lp	CEL DŁUGOTERMINOWY (stan/zmiana)	CELE KRÓTKOTERMINOWE			WSKAŹNIKI (rocznie)
		1. rok 2023	2. rok 2024	3. rok 2025	
1.	Udostępnienie odbiorcom nowoczesnej przestrzeni w nowej siedzibie MCN Cogiteon	Zakończenie prac związanych z budową i wyposażeniem nowej siedziby MCN Cogiteon	Sukcesywne uruchamianie aktywności w nowej siedzibie oraz montaż dodatkowych rozwiązań energooszczędnych	Wykorzystanie wszystkich przestrzeni w nowej siedzibie Cogiteonu (z wyjątkiem wystawy czasowej)	- udostępniony użytkownikom obiekt instytucji kultury: 2023: 1 2024: 0 2025: 0 - wystawa stała: 2023: 1 2024: 0 2025: 0 - liczba laboratoriów/ Pracowni: 2023: 6 2024: 0 2025: 0 - liczba specjalistycznych systemów informatycznych wspierających prowadzenie działalności: 2023: 1 2024: 0 2025: 0
	Wykreowanie Cogiteonu na wiodącą markę w Małopolsce w dziedzinie popularyzacji nauki (budowa marki i wizerunku) oraz zapewnienie wysokiej frekwencji ze strony odbiorców oferty edukacyjnej Cogiteonu	Uruchomienie działalności większości przestrzeni merytorycznych w nowej siedzibie	Zapewnienie wysokiej frekwencji i wykorzystania przestrzeni edukacyjnych	Zapewnienie wysokiej frekwencji i wykorzystania przestrzeni edukacyjnych	- liczba odbiorców działalności popularyzującej naukę (wystawy oraz pracownie): 2023: 28 000 2024: 450 000 2025: 650 000
		Uruchomienie przestrzeni edukacyjnej dla najmłodszych	Zapewnienie wysokiej frekwencji i wykorzystania akademii dzieci	Zapewnienie wysokiej frekwencji i wykorzystania akademii dzieci	- liczba odbiorców zajęć w Akademii Dzieci: 2023: 4350 2024: 30 000 2025: 48 000
		Realizacja programów/filmów oraz publikacja artykułów popularyzujących naukę	Realizacja programów/filmów oraz publikacja artykułów popularyzujących naukę	Realizacja programów/filmów oraz publikacja artykułów popularyzujących naukę	- liczba zrealizowanych filmów edukacyjnych oraz wydawnictw (w tym artykułów): 2023: 21 2024: 35 2025: 45

Lp	CEL DŁUGOTERMINOWY (stan/zmiana)	CELE KRÓTKOTERMINOWE			WSKAŹNIKI (rocznie)
		1. rok 2023	2. rok 2024	3. rok 2025	
		Realizacja wydarzenia otwarcia Cogiteonu połączona z udostępnieniem otoczenia Cogiteonu mieszkańcom Małopolski	Piknik naukowy – nowa marka na mapie popularyzacji nauki	Piknik naukowy – nowa marka na mapie popularyzacji nauki	- piknik naukowy: 2023: 1 2024: 1 2025: 1
		Obecność w wydarzeniach edukacyjnych w Małopolsce, w tym współorganizacja Małopolskiej Nocy Naukowców	Obecność w wydarzeniach edukacyjnych w Małopolsce, w tym współorganizacja Małopolskiej Nocy Naukowców oraz Festiwalu Nauki	Obecność w wydarzeniach edukacyjnych w Małopolsce, w tym współorganizacja Małopolskiej Nocy Naukowców oraz Festiwalu Nauki	- liczba i zasięg realizowanych wydarzeń w tym poza siedzibą Cogiteonu: 2023: 30 2024: 35 2025: 35
3.	Stworzenie rozpoznawalnej marketingowo marki Cogiteon – działalność promocyjna	Zapewnienie rosnącej liczby odbiorców treści prezentowanych przez Cogiteon w internecie i mediach społecznościowych / uruchamianie nowych sposobów komunikacji	Zapewnienie rosnącej liczby odbiorców treści prezentowanych przez Cogiteon w internecie i mediach społecznościowych / uruchamianie nowych sposobów komunikacji	Zapewnienie rosnącej liczby odbiorców treści prezentowanych przez Cogiteon w internecie i mediach społecznościowych / uruchamianie nowych sposobów komunikacji	odbiorcy działalności Cogiteonu w internecie i mediach społecznościowych: - liczba subskrybentów mediów społecznościowych – 2023: 10 000 2024: 30 000 2025: 40 000 - liczba odsłon stron internetowych prowadzonych przez Cogiteon – 2023: 300 000 2024: 600 000 2025: 1 000 000
4.	Współpraca ze środowiskiem naukowym i gospodarczym	Realizacja umów współpracy z partnerami naukowymi / pozyskiwanie nowych partnerów	Realizacja umów współpracy z partnerami naukowymi / pozyskiwanie nowych partnerów	Realizacja umów współpracy z partnerami naukowymi / pozyskiwanie nowych partnerów	- liczba realizowanych umów współpracy / liczba realizowanych inicjatyw z partnerami Centrum: 2023: 25 2024: 35 2025: 40
		Współpraca z partnerami/sponsorami ze sfery gospodarczej	Współpraca z partnerami/sponsorami ze sfery gospodarczej	Współpraca z partnerami/sponsorami ze sfery gospodarczej	- liczba pozyskanych partnerów finansowych (realizowane umowy): 2023: 5 2024: 7 2025: 10
5.	Dostarczenie innowacyjnej i powiązanej z popularyzacją nauki oferty konferencyjnej	Uruchomienie przestrzeni konferencyjnej wraz z ofertą powiązaną z popularyzacją nauki	Zapewnienie optymalnego wykorzystania części konferencyjnej Cogiteonu	Zapewnienie optymalnego wykorzystania części konferencyjnej Cogiteonu	- liczba wynajmów sal konferencyjnych : 2023: 10 2024: 80 2025: 100

Lp	CEL DŁUGOTERMINOWY (stan/zmiana)	CELE KRÓTKOTERMINOWE			WSKAŹNIKI (rocznie)
		1. rok 2023	2. rok 2024	3. rok 2025	
6.	Kreowanie wizerunku poprzez prowadzenie sklepu naukowego	Uruchomienie działalności sklepu naukowego w Cogiteonie, w tym produkcja unikalnych produktów	Działalność sklepu naukowego, w tym sprzedaż dedykowanych produktów	Działalność sklepu naukowego, w tym sprzedaż dedykowanych produktów	- liczba produktów dedykowanych w asortymencie, w tym wyprodukowanych przez Cogiteon: 2023: 8 2024: 10 2025: 12
7.	Pozyskiwanie dodatkowych (poza budżetem organizatora) źródeł finansowania działalności	Pozyskiwanie dofinansowania ze źródeł zewnętrznych, szczególnie działalność programową	Pozyskiwanie dofinansowania ze źródeł zewnętrznych, szczególnie działalność programową	Pozyskiwanie dofinansowania ze źródeł zewnętrznych, szczególnie działalność programową	- liczba projektów (w tym partnerskich), na które IK pozyskała dofinansowanie ze źródeł zewnętrznych (podpisanie umowy): 2023: 2 2024: 4 2025: 4
8.	Udział w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy	Aktywny udział w bieżącej działalności i wydarzeniach realizowanych przez najważniejsze związku i stowarzyszenia instytucji popularyzujących naukę	Aktywny udział w bieżącej działalności i wydarzeniach realizowanych przez najważniejsze związku i stowarzyszenia instytucji popularyzujących naukę	Aktywny udział w bieżącej działalności i wydarzeniach realizowanych przez najważniejsze związku i stowarzyszenia instytucji popularyzujących naukę	- liczba organizacji o zasięgu co najmniej krajowym, w których Cogiteon jest członkiem: 2023: 1 2024: 1 2025: 2
9.	Zarządzanie organizacyjne i finansowe Cogiteonem oraz doskonalenie rozwiązań zarządczych	Rozwój instytucji sprawnie realizującej swoją misję i cele, w tym efektywne wprowadzanie i aktualizowanie procedur wynikających z przepisów prawa i zasad dobrego zarządzania	Rozwój instytucji sprawnie realizującej swoją misję i cele, w tym efektywne wprowadzanie i aktualizowanie procedur wynikających z przepisów prawa i zasad dobrego zarządzania	Rozwój instytucji sprawnie realizującej swoją misję i cele, w tym efektywne wprowadzanie i aktualizowanie procedur wynikających z przepisów prawa i zasad dobrego zarządzania	- opracowane i wdrożone dokumenty organizacyjne – bieżące, zgodnie potrzebami: 2023: 1 2024: 1 2025: 2
		Zapewnienie ciągłego rozwoju kadr instytucji w ilości i o kompetencjach zapewniających realizację celów Cogiteonu	Zapewnienie ciągłego rozwoju kadr instytucji w ilości i o kompetencjach zapewniających realizację celów Cogiteonu	Zapewnienie ciągłego rozwoju kadr instytucji w ilości i o kompetencjach zapewniających realizację celów Cogiteonu	- liczba osób (etatów) zatrudnionych w Cogiteonie na stanowiskach adekwatnych do potrzeb jednostki: 2023: 135 2024: 140 2025: 140

***** Wskaźniki powinny obejmować (z zachowaniem stopnia ogólności) możliwe do przewidzenia ilości (liczby), co najmniej w kategoriach zamieszczonych poniżej (na przykład?):**

I. Dla ośrodków kultury

1. Działalność grup stałych
2. Działalność usługowa (organizacja szkoleń, sprzedaż wydawnictw)
3. Koncerty /Imprezy
4. Wystawy / Cykle wystaw
5. Festiwale
6. Dokumentowanie / katalogowanie zbiorów
7. Projekty obejmujące współpracę międzyregionalną

II.

Dla biblioteki

1. Księgozbiór – wielkość
2. Udostępnienia ogółem
 - a) Użytkownicy
 - b) Czytelnicy
 - c) Wypożyczenia
 - d) Odwiedziny
 - e) udostępnienia
3. Działalność informacyjna
 - a) udzielone informacje
 - b) katalogowanie
4. Działalność popularyzacyjna (instrukcyjna i metodyczna)
 - a) Wystawy
 - b) Imprezy
 - c) Inne
5. Projekty obejmujące współpracę międzyregionalną

Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki – na 2023 rok.

Lp.	Cel (oczekiwany stan / zmiana)	Planowane działanie	Wskaźniki
1.	Zakończenie prac związanych z budową i wyposażeniem nowej siedziby Cogiteonu	Zarządzanie umowami/kontraktami z generalnym wykonawcą obiektu oraz innymi wykonawcami/dostawcami/usługodawcami, w celu dokonania odbiorów ich działań do końca III kw. 2023 r. Planuje się przeprowadzenie (poza już ogłoszonymi postępowaniami) ok. 30 procedur przetargowych związanych z różnymi aspektami wyposażenia i późniejszego funkcjonowania Cogiteonu. Jednym z istotnych elementów wspierających działania Cogiteonu będzie wdrożenie profesjonalnego systemu biletowo-sprzedażowego.	- udostępniony użytkownikom obiekt instytucji kultury – 1 - wystawa stała – 1 - liczba laboratoriów/pracowni – 6 - liczba specjalistycznych systemów informatycznych wspierających prowadzenie działalności – 1
2.	Uruchomienie działalności większości przestrzeni merytorycznych w nowej siedzibie	W nowej siedzibie Cogiteonu w 2023 r. zostaną udostępnione następujące przestrzenie edukacyjne: wystawa stała składająca się z 5 części, mieszcząca ponad 100 interaktywnych eksponatów, mała strefa pokazów, a także 6 profesjonalnie wyposażonych pracowni edukacyjnych/laboratoriów. Poza zajęciami dla grup zorganizowanych udostępniona zostanie oferta dla osób indywidualnych oraz w celu realizacji wydarzeń specjalnych, typu urodziny. Ostatni kwartał 2023 r. będzie czasem testowania rozwiązań i częściowego udostępnienia sal laboratoryjnych.	- liczba odbiorców działalności popularyzującej naukę (wystawy oraz pracownie) – 28 000
3.	Uruchomienie przestrzeni edukacyjnej dla najmłodszych	Poza ww. przestrzeniami edukacyjnymi skierowanymi do starszych odbiorców, w Cogiteonie w IV kw. 2023 r. zostanie również udostępniona wystawa oraz sale warsztatowe dla najmłodszych odbiorców naszej oferty – czyli przedszkolaków i dzieci klas 1-2. Tematyka Akademii Dzieci skupia się wokół polskiej przyrody. Poza zajęciami dla grup zorganizowanych udostępniona zostanie oferta dla osób indywidualnych oraz w celu realizacji wydarzeń specjalnych, typu urodziny.	- liczba odbiorców zajęć w Akademii Dzieci - 4350
5.	Realizacja programów/filmów oraz publikacja artykułów popularyzujących naukę	Przygotowanie i publikacja materiałów popularyzujących naukę w formie opracowań tekstowych (artykułów) oraz filmów. Materiały te, mające znaczący wpływ na pozytywny wizerunek Cogiteonu jako profesjonalnej jednostki, są opracowywane przez pracowników Centrum, w wielu przypadkach we współpracy z instytucjami partnerskimi (zazwyczaj naukowcami z krakowskich uczelni)	- liczba opublikowanych materiałów - 21
6.	Realizacja wydarzenia otwarcia Cogiteonu połączona z udostępnieniem otoczenia Cogiteonu mieszkańcom Małopolski	Z uwagi na planowany odbiór techniczny budynku w połowie sierpnia 2023 r., planowane jest sukcesywne uruchomienie działalności merytorycznej od początku października. Planuje się organizację wydarzenia inauguracyjnego działalności Cogiteonu w nowej siedzibie w połączeniu z inauguracją Małopolskiej Nocy Naukowców w ostatni piątek września.	- liczba zorganizowanych wydarzeń – 1
7.	Udział w wydarzeniach edukacyjnych w Małopolsce, w tym współorganizacja Małopolskiej Nocy Naukowców	Poza zajęciami prowadzonymi w Cogiteonie, w ramach zaplanowanego budżetu w 2023 r. będzie realizowana dalsza, wzorem ubiegłych lat, obecność Cogiteonu w wydarzeniach popularyzujących naukę w Krakowie i na terenie Województwa. Często pokazy Cogiteonu towarzyszą istotnym z punktu widzenia społeczności lokalnych wydarzeniom, co daje możliwość bezpośredniego dotarcia z informacją o ofercie Centrum do potencjalnych odbiorców. Część z ww. aktywności będzie realizowana odpłatnie zgodnie z cennikiem usług, część w ramach projektu RPO. Ze względu na rozwój instytucji w ostatnich latach, a także rosnący potencjał, Cogiteon powinien być istotnym/kluczowym partnerem WM w realizacji MNN w 2023 r., w tym planuje się aby inauguracja tego wydarzenia miała miejsce w siedzibie Cogiteonu. We wskaźniku nie uwzględniono działań, których realizacja w dużej mierze zależy od pozyskania finansowania zewnętrznego, w tym środków z MKiDN a także od możliwości uruchomienia po wakacjach 2023 r. projektu „Cogiteon w zasięgu”.	- liczba wydarzeń/pokazów realizowanych/obsługiwanych przez Cogiteon – ok. 30

		Działalność prowadzona poza siedzibą Cogiteonu, często we współpracy z partnerami naukowymi lub gospodarczymi jest niezwykle istotna z perspektywy realizacji pozostałych celów jednostki.	
8.	Zapewnienie rosnącej liczby odbiorców treści prezentowanych przez Cogiteon w internecie i mediach społecznościowych / uruchamianie nowych sposobów komunikacji	W 2023 r. już w pierwszej jego części planuje się uruchomienie nowej, sprzedażowej strony Cogiteonu, która pozwoli lepiej niż obecna zarządzać treściami, a przede wszystkim kierować ofertę na rynek regionalny i krajowy. Zakłada się dalsze wdrażanie strategii marketingowej opracowanej jeszcze w 2020 r. określającej sposoby dotarcia do zróżnicowanych grup odbiorców. Planowana jest bardzo intensywna promocja za pośrednictwem narzędzi pozwalających dotrzeć w szczególności do nauczycieli, edukatorów, uczniów i ich rodziców. Niebagatelną rolę w tym procesie będą pełniły w dalszym ciągu platformy mediów społecznościowych, w których zainteresowanie odbiorców będzie kreowane przede wszystkim poprzez publikowanie treści naukowych w przystępnej i ciekawej formie.	- odbiorcy działalności Cogiteonu w internecie i mediach społecznościowych: - liczba subskrybentów mediów społecznościowych – min. 10 000 - liczba odsłon stron internetowych prowadzonych przez Cogiteon – 300 000
9.	Realizacja umów współpracy z partnerami naukowymi / pozyskiwanie nowych partnerów	Cogiteon prowadzi bardzo intensywną politykę nawiązywania współpracy merytorycznej z instytucjami naukowymi, w szczególności z Małopolski. W większości przypadków obopólna potrzeba współpracy jest formalizowana w postaci umów o współpracy, określających zakres planowanych wspólnie działań na rzecz popularyzacji wiedzy. Wynikiem tych działań jest m.in. korzystanie z wiedzy naukowców/ekspertów, opracowanie i realizacja wspólnych projektów, pomoc tym instytucjom w popularyzacji wyników prac naukowych, zaangażowanie studentów w działalność na rzecz Cogiteonu (np. poprzez dedykowane prace inżynierskie, magisterskie, a nawet doktorskie).	- realizacja umów z partnerami – 25
10.	Współpraca z partnerami/sponsorami ze sfery gospodarczej	Od początku 2022 r. prowadzone są intensywne działania w celu pozyskania partnerów biznesowych/sponsorów wspierających działalność Cogiteonu, w tym na podstawie wzajemnie realizowanych świadczeń/działań (w tym promocyjnych po stronie Cogiteonu). Planuje się podpisanie pierwszych umów na początku roku 2023 co pozwoli na zabezpieczenie niektórych wrażliwych obszarów działalności Cogiteonu. Większość z tych umów będzie dawała Cogiteonowi korzyści w postaci przekazania niezbędnych materiałów na rzecz działalności Centrum.	- realizacja umów o współpracy/umów sponsorskich z podmiotami gospodarczymi wspierającymi działalność Cogiteonu – 5
11.	Uruchomienie przestrzeni konferencyjnej wraz z ofertą powiązaną z popularyzacją nauki	Istotnym elementem wyróżniającym Cogiteon na tle innych przestrzeni konferencyjnych dostępnych w Krakowie i Małopolsce będzie oferowanie usługi łączącej w sobie możliwość wynajmu przestrzeni konferencyjnej z popularyzacją nauki np. w postaci zajęć warsztatowych dla uczestników spotkań. W 2023 r. zostaną opracowane zasady wynajmu części sal konferencyjnych wraz z usługami towarzyszącymi. W 2022 r. uruchomiono dedykowaną skrzynkę elektroniczną, a także rozpoczęto promocję w mediach elektronicznych możliwości skorzystania z części konferencyjnej. Działania w 2023 r. będą miały charakter pilotażowy.	- liczba wynajmów sal konferencyjnych – 10
12.	Uruchomienie działalności sklepu naukowego w Cogiteonie, w tym produkcja unikalnych produktów	Planuje się, że sklep naukowy, zlokalizowany w holu głównym nowego budynku Cogiteonu, zintegrowany funkcjonalnie z kasami i informacją, będzie stanowił ważny punkt programu każdego zwiedzającego i pozwoli na generowanie wysokiego wolumenu sprzedaży, a tym samym dochodów instytucji. Poza produktami spotykanymi w innych tego typu placówkach i sklepach branżowych (w okolicy nie ma dużej konkurencji w tym zakresie) chcemy w Cogiteonie wyeksponować produkty tworzone/projektowane na zamówienie instytucji, niedostępne w innych placówkach lub/i odnoszące się do tradycji i kultury regionu.	- liczba unikalnych produktów w asortymencie – 8

13.	Pozyskiwanie dofinansowania ze źródeł zewnętrznych, szczególnie na działalność programową	<p>Niezbędnym elementem funkcjonowania instytucji kultury, w związku z koniecznością kreowania polityki cenowej na poziomie nie stanowiącym bariery dla uczniów z całego regionu, jest pozyskiwanie środków z projektów zewnętrznych. Dotyczy to również działań planowanych do realizacji poza siedzibą Cogiteonu, jak np. pokazy/warsztaty kierowane do wybranych (często wykluczonych) grup społecznych, prezentacja osiągnięć polskich i małopolskich naukowców, realizacja wydawnictw i materiałów filmowych itd. W roku 2023 przewidywane jest uruchomienie finansowe i rzeczowe wieloletniego projektu „Cogiteon w zasięgu”, który ma być projektem kluczowym w ramach RPO 2021-2027 (realizacja planowana do 2029 r.). Ze względu na szeroką współpracę z innymi instytucjami planowane są wspólne projekty z partnerami, w których Cogiteon odpowiadać będzie za popularyzację osiągnięć naukowych i współudział w badaniach naukowych.</p> <p>Jeśli chodzi o infrastrukturę Centrum, to planuje się pozyskanie funduszy zewnętrznych na montaż dodatkowych rozwiązań oszczędzających energię (panele fotowoltaiczne), na realizację bieżących potrzeb wyposażenia centrum (granty ministerialne), a także podjęcie działań w celu rozszerzenia działalności centrum w najbliższych latach o działalność odrębnego obiektu w postaci planetarium (to ostatnie, poza zagadnieniami finansowymi, uzależnione jest od rozwiązań planistycznych na terenie sąsiadującym z Cogiteonem).</p>	- liczba projektów, na które instytucja pozyskała dofinansowanie ze źródeł zewnętrznych (podpisanie umowy) – 3
14.	Aktywny udział w bieżącej działalności i wydarzeniach realizowanych przez najważniejsze związki i stowarzyszenia instytucji popularyzujących naukę	Cogiteon od rozpoczęcia działalności prowadzi stałą współpracę z organizacjami zrzeszającymi centra nauki i inne tego typu ośrodki na poziomie krajowym (m.in. stowarzyszenie SPiN) oraz międzynarodowym (stowarzyszenie Ecsite). Współpraca ta wyraża się w postaci korzystania ze wspólnych doświadczeń podmiotów tworzących te związki jak również w postaci czynnego udziału w konferencjach i sympozjach. W 2023 r. Cogiteon dołączy jako członek do stowarzyszenia SPiN, co pozwoli na realizację większej ilości wspólnych działań.	- liczba organizacji o zasięgu co najmniej krajowym, w których Cogiteon jest członkiem – 1
15.	Rozwój instytucji sprawnie realizującej swoją misję i cele, w tym efektywne wprowadzanie i aktualizowanie procedur wynikających z przepisów prawa i zasad dobrego zarządzania	<p>W roku 2023 planuje się opracowanie i wdrożenie dokumentów niezbędnych do sprawnego prowadzenia działalności, w szczególności w nowej siedzibie, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zmiana regulaminu organizacyjnego; - wdrożenie ZFŚS, - opracowanie procedur BHP, SANEPID i innych związanych z prowadzoną działalnością edukacyjną w poszczególnych przestrzeniach Cogiteonu - wprowadzenie systemu zarządzania procesowego w newralgicznych obszarach działania instytucji – proces rozpoczęty w IV kwartale 2022 r. – jako element kontroli zarządczej. 	<ul style="list-style-type: none"> - opracowane i wdrożone dokumenty organizacyjne związane z rozpoczęciem działalności w nowej siedzibie - zgodnie z potrzebami
16	Zapewnienie ciągłego rozwoju kadr instytucji w ilości i o kompetencjach zapewniających realizację celów Cogiteonu	Rok 2023 będzie najważniejszym w dotychczasowej działalności Cogiteonu, gdyż zakłada wzmocnienie osobowe Cogiteonu do poziomu ok. 135 etatów oraz zakłada zaangażowanie (jako pilotaż) osób współpracujących w różnych formach z Centrum (np. praktyki studenckie, współpraca z seniorami). W Cogiteonie opracowano plan zatrudnienia odnoszący się do planowanego budżetu instytucji, zakładający stopniowe zwiększanie zatrudnienia we wszystkich obszarach działalności, w tym na stanowisku 3-go zastępcy dyrektora. W celu pozyskania kadr (merytorycznych, administracyjnych, porządkowych, kierowniczych, obsługi kuchni i bistro) planuje się rozpoczęcie szeroko zakrojonych działań od grudnia 2022 r. z wykorzystaniem narzędzi i kanałów informacyjnych adekwatnych do danego stanowiska pracy.	- liczba osób zatrudnionych w Cogiteonie na stanowiskach adekwatnych do potrzeb jednostki – 135

IV. Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Należy przedstawić szczegółowe źródła finansowania działalności Instytucji szczegółowe w poszczególnych latach, z uwzględnieniem dotacji organizatora, mając na względzie racjonalność i prawidłowość w gospodarowaniu finansami publicznymi.

Informacje w tym punkcie zostały opracowane w oparciu o analizy przygotowane w 2021 i 2022 r. na potrzeby przygotowania realnego planu finansowo-rzeczowego Cogiteonu na kolejne lata funkcjonowania oraz uzgodnienia prognozowanego współczynnika określającego poziom podatku VAT możliwy do odzyskania z tytułu ponoszonych wydatków inwestycyjnych.

Koncepcja finansowania działalności Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon w złotych

L.p.	Źródło finansowania działalności	Łączne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach			
			rok 0 2022	1 rok 2023	2 rok 2024	3 rok 2025
1	2	3	4	5	6	7
I.	Wydatki bieżące ogółem: w tym:	53 944 382	3 813 426	8 830 956	20 100 000	21 200 000
	udział procentowy	100 %	100 %	100%	100 %	100 %
	<i>Budżet organizatora</i>	34 164 737	3 379 276	6 185 461	12 000 000	12 600 000
	<i>udział procentowy</i>	63,33%	88,62%	70,04 %	59,70%	59,43 %
	<i>Przychody własne - środki IK</i>	18 908 050	27 000	2 181 050	8 100 000	8 600 000
	<i>udział procentowy - przychody własne</i>	35,05%	0,70%	24,70%	40,30%	40,57%
	<i>Inne – dofinansowanie RPO WM 2014-2020</i>	871 595	407 150	464 445	0	0
	<i>udział procentowy</i>	1,62%	10,68%	5,26%	0%	0%
II.	wydatki majątkowe ogółem w tym:	230 979 816	84 960 104	146 019 712	0	0
	udział procentowy	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %
	<i>budżet organizatora</i>	72 478 635	26 227 191	46 251 444	0	0
	<i>udział procentowy</i>	31,38%	30,87%	31,67%	0%	0%
	<i>środki własne</i>	0	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	0%	0%	0%	0%	0%
	<i>Inne- dofinansowanie z RPO WM 2014-2020</i>	158 501 181	58 732 913	99 768 268	0	0
	<i>udział procentowy</i>	68,62%	69,13%	68,33%	0%	0%
III.	RAZEM I + II zł	284 924 198	88 773 530	154 850 668	20 100 000	21 200 000

* Po rozpoczęciu działalności instytucji w nowej siedzibie, wysokość dotacji zostanie poddana weryfikacji